

2022年12月20日

三陸・常磐地域の水産業等の復興・発展につなげる官民連携プロジェクトを発足

全国的なネットワークを構築し、売り手と買い手の架け橋に。
「三陸・常磐もの」の魅力発信・消費拡大を力強く支援する
『魅力発見！三陸・常磐ものネットワーク』がスタート！

株式会社ジェイアール東日本企画（東京都渋谷区：代表取締役社長 赤石良治）は、経済産業省事業として、三陸・常磐地域の水産物等（以下「三陸・常磐もの」という。）の消費拡大等のための枠組みの構築・運営事業を受託する運びとなりました。

つきましては、東日本大震災の被災地の本格的な復興に向けて、三陸・常磐地域の水産物等の魅力を発信し、消費を拡大することを目的に、この度、官民連携での枠組みの構築として『魅力発見！三陸・常磐ものネットワーク』を立ち上げ、本日12月20日よりポータルサイトを公開しました。

※ポータルサイト『魅力発見！三陸・常磐ものネットワーク』 URL：<https://sjm-network.jp/>



※ポータルサイト：TOP ページイメージ

<「魅力発見！三陸・常磐ものネットワーク」について>

「魅力発見！三陸常磐ものネットワーク」は、産業界、全国の自治体、政府関係機関から広く参加を募り、三陸・常磐地域の水産業事業者等の“売り手”と、企業等の“買い手”を繋げることで、「三陸・常磐もの」の魅力発信、消費拡大を推進するプロジェクトです。

企業等へ社食や弁当、キッチンカーやマルシェを通して三陸・常磐地域の水産品を活用したメニューや商品をお届けすることで消費拡大に繋げ、三陸常磐フェアといったイベント等も企画することで、三陸・常磐地域の水産業等の持続的な発展を目指します。

<ポータルサイト「魅力発見！三陸・常磐ものネットワーク」>

このポータルサイトでは、政府関係機関、産業界、消費地を抱える自治体へ三陸・常磐ものを導入いただけるサービス（社食、弁当、キッチンカー、マルシェ）を紹介、メニュー導入やマルシェ開催までのマッチングサポートを行います。

また三陸・常磐ものが購入できるECサイトや三陸・常磐地域の漁業関係者の活動紹介、参加企業一覧等も順次掲載いたします。

※ポータルサイト『魅力発見！三陸・常磐ものネットワーク』

URL：https://sjm-network.jp/

■配信予定コンテンツ(順次更新してまいります)

・利用可能なサービス一覧

社食、弁当、キッチンカー、マルシェといった、企業や団体が三陸・常磐ものを導入いただけるサービスをご紹介します。

※企業や団体からの問い合わせ窓口を設置し、サービス導入までサポートいたします。

・リンク集・イベント情報

三陸・常磐地域の漁業関係者紹介や、三陸・常磐ものを購入いただけるECサイトやイベント情報を掲載します。

・参加企業等一覧

参加企業登録フォームで参加募集を行い、サイトでは本ネットワークに賛同いただける参加企業をご紹介します。

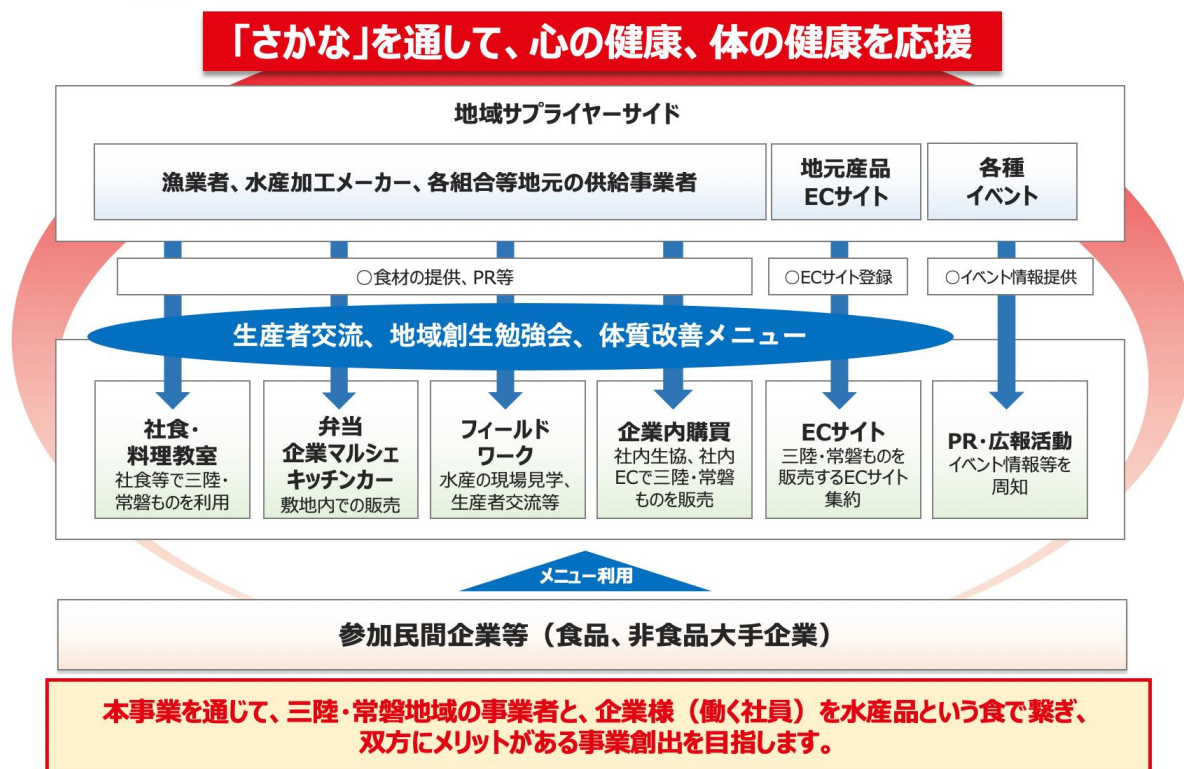


<三陸・常磐地域の水産品等の消費拡大等のための枠組みの構築・運営事業について>

東日本大震災の被災地の本格的な復興に向けて、三陸・常磐ものの魅力を発信するとともに、消費を維持・拡大することを目的とした、企業・団体・自治体が参画する枠組みを構築・運営するものです。

■事業イメージ

消費維持・拡大に向けた枠組みイメージ



※経済産業省より受託し、株式会社ジェイアール東日本企画が事業を行っています。